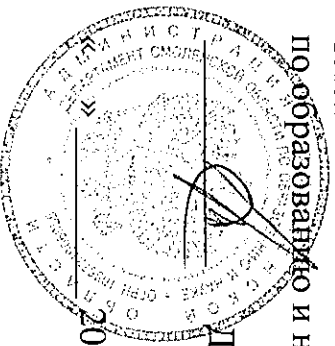


УТВЕРЖДАЮ

И.о.начальника Департамента
Смоленской области
по образованию и науке



Д.С.Хнычева

2023 года

УТВЕРЖДАЮ

руководитель УФНС России
по Смоленской области



Т.А.Рыбалко

2023 года

Положение

о проведении конкурса творческих работ среди учащихся
общеобразовательных школ Смоленской области
«Налоги — паруса государства».

Цели конкурса «Налоги-паруса государства» (далее — Конкурс):

- привлечение внимания юного поколения к истории развития налоговой системы России;
- воспитание грамотного налогоплательщика;
- формирование положительного отношения молодежи к налоговой политике государства.

Организаторы:

- УФНС России по Смоленской области;
- Департамент Смоленской области по образованию и науке.

Для организации и проведения Конкурса создается оргкомитет Конкурса в составе:

1. Председатель оргкомитета:
Рыбалко Т.А. — руководитель УФНС России по Смоленской области;
2. Члены оргкомитета:
 - Жаркова Е.В. — заместитель руководителя УФНС России по Смоленской области;
 - Васильев И.В. — начальник отдела оказания государственных услуг №2 УФНС России по Смоленской области;
 - Власенкова В.М. — заместитель начальника отдела оказания государственных услуг №2 УФНС России по Смоленской области;
 - Швитова Н.С. - начальник отдела дополнительного образования, организационно-массовой и воспитательной работы Департамента Смоленской области по образованию и науке;
 - Архипенков В.П. — президент Торгово-промышленной палаты Смоленской

области, председатель Общественного совета при УФНС России по Смоленской области;

- Каткевич Е.И. – заместитель генерального директора ООО «Смогтелеком», член Общественного совета при УФНС России по Смоленской области;
 - Белокопытов М.В. – директор ОГБПОУ СмолАПО, заместитель председателя Общественного совета при УФНС России по Смоленской области.

В Конкурсе участвуют:

- школьники 12-17 лет, проживающие на территории Смоленской области, по двум возрастным группам:

1 группа — 12-14 лет;

2 группа — 15-17 лет.

(возраст определяется по состоянию на 31 декабря 2023 года);

- школьные учителя.

Номинации творческих работ:

1. Стихотворные произведения о налогах
2. В прозе о налогах (рассказы, очерки, фельетоны, басни, сказки и прочее)
3. О налогах в красках (рисунки)
4. Уроки о налогах (сценарии уроков налоговой грамотности, интегрированных Интернет – практикумов о сервисах налоговой службы, класных часов «Я – честный налогоплательщик!»), методические материалы к урокам о налогах)
5. Видеоролики о порядке уплаты налогов, ответственности налогоплательщика, важности профессии налогового.

Темы творческих работ:

- «Налоги — это деньги, которые возвращаются каждому»;
- «Есть такая профессия - налоговый инспектор»;
- «Чтобы счастлива была моя любимая страна!»;
- «Наши налоги строят будущее»;
- «Сайт налоговой службы помогает быть честным налогоплательщиком»;
- «Налоговый родник – источник жизни государства»;
- «Мой папа (мама, старшая сестра, старший брат, бабушка, дедушка) собирает налоги»;
- «Налоги управляют мечтами».

Условия:

Объем стихотворных и прозаических работ - до 4 страниц печатного текста (14 шрифт; 1,5 интервала между строками). При использовании фирменной символики, **не допускается** изображение старого логотипа службы. В номинации «О налогах в красках» принимаются работы, выполненные карандашами, красками, фломастерами на плотной бумаге **формата А4**. Размер видеоролика – до 2 минут. Учителя представляют свои работы в специальной номинации «Уроки о налогах».

Права организаторов и участников Конкурса

Соблюдение прав участников Конкурса обеспечивается оргкомитетом Конкурса в соответствии с российским законодательством об авторских правах. Участник отчуждает организатору Конкурса в полном объеме исключительное право на творческую работу, представленную на Конкурс, что в соответствии со статьями 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации означает право ее использования в любой форме и любым не противоречащим закону способом, который известен на момент передачи творческой работы или же может возникнуть в будущем, в том числе (но не ограничиваясь) право использования творческой работы в составе сложного объекта.

Моментом перехода исключительных прав от участника к организатору Конкурса является момент получения творческой работы организатором конкурса. Передавая свою творческую работу, участник Конкурса дает свое согласие на обнародование организатором Конкурса и обязуется не препятствовать организатору Конкурса обнародовать и использовать творческую работу в любом объеме и любым законным способом.

Участник, представивший творческую работу, автором которой он не является, несет полную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателем исключительных авторских прав на представленную работу.

Критерии оценки творческих работ:

- полнота и глубина работы;
- соответствие заявленной теме;
- оригинальность авторского подхода;
- аккуратность оформления.

Работы с превышением установленного Положением объема и размера не рассматриваются.

Порядок проведения конкурса:

Конкурс проводится с **1 ноября 2023 года по 5 февраля 2024 года.**

1.1 Работы принимаются УФНС России по Смоленской области (далее - Управление) по адресу: г. Смоленск, проспект Гагарина, д.23В, каб.317 (телефон для связи: 22-14-78 (доб.2002, доб.2013, доб.2016)).

1.2 Для участия в Конкурсе претенденту необходимо предоставить в Управление следующие:

1.2.1 конкурсную работу;

1.2.2 заявку на участие в Конкурсе;

1.2.3 согласие родителя (законного представителя) на обработку персональных данных законного представителя (родителя) и несовершеннолетнего ребенка;

1.2.4 фотографию участника (лицо анфас или три четверти) в электронном виде с расширением не менее 300 dpi в формате JPG с наименованием

файла латиницей, например: **MRI_№3_Ivanova_Elena_10let_ foto. JPG.**

2.2 Оценку конкурсных работ проводит оргкомитет Конкурса.

2.3 Итоги Конкурса (заключительное мероприятие) подводятся в марте - апреле **2024 года.**

Участники Конкурса, занявшие I, II и III места в двух возрастных группах, награждаются грамотами и презентами.

К освещению Конкурса привлекаются средства массовой информации регионального и местного уровня. Члены оргкомитета конкурса, в том числе представляющие общественные организации, имеют право утвердить свою номинацию для победителей Конкурса.